

IDI – beteendeprofil

Vi kan öka vår effektivitet genom att utnyttja styrkan i att vara olika. Metoden heter IDI - enkel, lärorik och underhållande.

Vi är alla olika. Att vi känner, tänker och uppför oss på olika sätt är något vi alla är medvetna om och upplever varje dag. Forskning har visat att vi människor är relativt konsekventa i hur vi uppför oss och hur vi agerar i olika situationer. Genom att vårt beteende är synligt går det också att mäta och genom detta har man kommit fram till att vi har olika beteendestilar, som var och en har sina styrkor och svagheter.

Ingen beteendestil är bättre än någon annan, olikheterna är nödvändiga för att skapa en helhet.

Det finns naturligtvis många sätt att ta reda på hur andra ser på oss som medarbetare, chefer eller medmänniskor. En metod vi arbetat med i många år och som vi funnit vara mycket uppskattad och värdefull heter **IDI**, Interpersonal Dynamics Inventory. Metoden utvecklades av fil. dr. Richard E Zackrisson för drygt 25 år sedan. IDI har använts för fler än 60.000 personer, vilket gör IDI till ett av de mest använda instrumenten i Sverige.

En styrka med IDI är att den bygger på hur andra ser på dig och ditt beteende, dessutom hur det stämmer överens med din egen självbild. IDI mäter tre olika dimensioner: Hur du visar ditt behov av att påverka andra människor, hur du visar ditt känslöengagemang samt din förmåga att anpassa ditt beteende efter omgivningens behov.

Genom IDI får du en tydlig bild av hur andra uppfattar ditt beteende. Du ökar förståelsen för din egen och andras beteendestilar och får kunskap om hur du utvecklar dina starka sidor och bearbetar de svaga. Du förstår bättre vad det innebär att vara flexibel i samarbetet med andra och hur du skall agera för att förbättra din personliga effektivitet.

IDI är särskilt värdefull för dig som har ett arbete som kräver hög samarbetsförmåga och förmåga att effektivt påverka andra.

IDI är mycket lämplig i ledarutveckling och i kommunikations- och säljträning. Metoden är även effektiv i existerande arbetsgrupper för att utveckla samarbetet, analysera och hantera konflikter eller vid teambuilding.

IDI kan också användas som grupp-profil för att förstå organisationens/gruppens starka och svaga sidor eller för resonemang om strategi, personalplanering eller rekrytering.

Att göra en IDI-profil innebär att var och en som skall delta väljer ut sex personer i sin omgivning. Dessa får, oberoende av varanda, fylla i ett skattningsformulär. Man gör också en likadan skattning av sig själv.

Skattningsformulären sänds sedan anonymt till Effectiveness Consultants AB i Täby där de bearbetas. Resultatet lämnas till oss och vi går sedan igenom det tillsammans med er.

Var och en får också en omfattande och mycket användbar dokumentation med sig hem.

Hör gärna av er till oss på info@sorbygard.se för mer information.